

Misión - Visión - Valores:

Al sumar la respuesta a estas tres palabras obtendremos la identidad de nuestra empresa o proyecto, lo que nos llevará a su verdadero valor. Nos servirán como guía para enrumbar nuestras políticas y esfuerzos, para empapar a nuestros colaboradores con la identidad y objetivos de la empresa y para comprometernos con nuestros clientes.

Nombre del negocio,
marca, proyecto, meta:



Misión: Siempre pensando en las necesidades de tu público y en que te hace diferente y mejor para saciarlas, explica que quieres ofrecer, cuál es tu servicio o producto ideal.*

Visión: Recordando a tus clientes responde: ¿Cuál es tu objetivo? ¿Qué quieres conseguir? ¿Dónde quieres que llegue tu proyecto?*

Valores: Explica: ¿En qué crees? ¿Cuáles son las actitudes del proyecto o empresa? ¿Cuáles son los ideales de tu empresa? Indica entre 3 y 7.

*Redacta los verbos en infinitivo.